



MEDIA TRAINING : ETRE À L'AISE ET EFFICACE DANS SA RELATION MÉDIAS

OBJECTIFS

- Apprendre à communiquer sur ses actions, savoir réagir à l'actualité et transmettre son message grâce à la presse.
- Vous maitriserez et ne subirez plus les interviews et les sollicitations des journalistes qui deviendront votre allié dans la transmission de votre message. Vous pourrez à chaque réponse d'un journaliste intégrer un élément de votre message et de votre projet.

CONTENU

- Fonctionnement et attente des médias, des journalistes, des rédactions.
- Préparation de son kit media.
- Le message à transmettre.
- Savoir organiser un rendez-vous presse (conférence de presse, déplacement presse, interview, séance photo).
- L'interview : comment, où, pour qui ? (Télé, radio, presse écrite)
- Bonnes pratiques.
- Exercices et cas pratiques : la communication dans l'imprévu, quoi dire et comment gérer les situations de crise.
- Conseils, accompagnement, suivi, mise en place

PRÉ-REQUIS

Être un acteur du développement de son territoire amené à s'exprimer régulièrement en public.

PUBLICS

Elus

VALIDATION

Attestation de fin de formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Dispositif d'appréciation des résultats prévu par le Greta

SERVICES VALIDEURS

Greta Ardèche Drôme

TARIF

Consulter le Greta

DURÉE INDICATIVE

de 7 à 14 heures

A NOTER

Commentaires sur la durée :

À votre convenance, 7h ou 14h à répartir selon vos disponibilités (journée, demi-journée ou tranches de 2h).

Commentaires sur la méthode pédagogique :

Sur site ou au GRETA Ardèche Drôme - La méthode est basée sur un mix d'apports théoriques, de supports visuels et d'exercices pratiques individuels. Chaque stagiaire bénéficiera en outre d'un accompagnement individuel par le coach-formateur mettant l'accent sur ses points d'amélioration spécifiques.



FICHE FORMATION

Contacts



Mise à jour le 8 Février 2022

