

Media training : Etre à l'aise et efficace dans sa relation médias

Objectifs

- Apprendre à communiquer sur ses actions, savoir réagir à l'actualité et transmettre son message grâce à la presse.
- Vous maîtriserez et ne subirez plus les interviews et les sollicitations des journalistes qui deviendront votre allié dans la transmission de votre message. Vous pourrez à chaque réponse d'un journaliste intégrer un élément de votre message et de votre projet.

Contenu

- Fonctionnement et attente des médias, des journalistes, des rédactions.
- Préparation de son kit media.
- Le message à transmettre.
- Savoir organiser un rendez-vous presse (conférence de presse, déplacement presse, interview, séance photo).
- L'interview : comment, où, pour qui ? (Télé, radio, presse écrite)
- Bonnes pratiques.
- Exercices et cas pratiques : la communication dans l'imprévu, quoi dire et comment gérer les situations de crise.
- Conseils, accompagnement, suivi, mise en place

Pré-requis

Être un acteur du développement de son territoire amené à s'exprimer régulièrement en public.

Publics

Elus

Validation

Attestation de fin de formation

Modalités de validation

Dispositif d'appréciation des résultats prévu par le Greta (article L 6353-1 du code du travail)

Services valideurs

Greta VIVA 5

Tarif

Consulter le Greta

Durée Indicative

de 7 à 14 heures

A noter

Commentaires sur la durée :

À votre convenance, 7h ou 14h à répartir selon vos disponibilités (journée, demi-journée ou tranches de 2h).

Commentaires sur la méthode pédagogique :

Sur site ou au GRETA VIVA 5 -

La méthode est basée sur un mix d'apports théoriques, de supports visuels et d'exercices pratiques individuels.

Chaque stagiaire bénéficiera en outre d'un accompagnement individuel par le coach-formateur mettant l'accent sur ses points d'amélioration spécifiques.

Contacts

Greta VIVA 5

Valence

37- 39 rue Barthélémy de Laffemas - BP 26
26000 Valence