RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

RÉSEAU greta
ACADÉMIE DE GRENOBLE
FORMEZ-VOUS À DEMAIN

FICHE FORMATION

LE PITCH, TECHNIQUE POUR DIRE L'ESSENTIEL EN ÉTANT COURT, CONCIS ET EFFICACE

OBJECTIFS

- Connaître les codes et les techniques à maîtriser afin de présenter au mieux son programme.
- Savoir capter l'attention pour vendre une idée. Délivrer un message par un discours clair, rapide et efficace.
- Transformer son message politique en éléments de langages concrets et adaptables au quotidien de ses interlocuteurs pour qu'ils les reprennent et deviennent vos ambassadeurs.

CONTENU

- La stratégie à réaliser en amont du pitch - le message à transmettre.
- Principes de la technique du pitch.
- Les différents formats de pitch.
- Les bons réflexes selon l'interlocuteur.
- Les différents genres et leur impact sur la présentation à réaliser.
- Exercices et cas pratiques.

PRÉ-REQUIS

Être un acteur du développement de son territoire amené à s'exprimer régulièrement en public.

PUBLICS

Elus

VALIDATION

Attestation de fin de formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Dispositif d'appréciation des résultats prévu par le Greta

SERVICES VALIDEURS

Greta Ardèche Drôme

TARIF

Consulter le Greta

DURÉE INDICATIVE

de 7 à 14 heures

A NOTER

Commentaires sur la durée :
À votre convenance, 7h ou 14h à répartir selon vos disponibilités (journée, demi-journée ou tranches de 2h).

Commentaires sur la méthode pédagogique :
Sur site ou au GRETA Ardèche Drôme -
La méthode est basée sur un mix d'apports théoriques, de supports visuels et d'exercices pratiques individuels.
Chaque stagiaire bénéficiera en outre d'un accompagnement individuel par le coach-formateur mettant l'accent sur ses points d'amélioration spécifiques.

Ce document est un résumé et ne revêt aucun caractère contractuel

FICHE FORMATION

Contacts

Mise à jour le 8 Février 2022

Ce document est un résumé et ne revêt aucun caractère contractuel