



## RÉSEAUX SOCIAUX : SAVOIR COMMUNIQUER SUR SON ACTION

### OBJECTIFS

- Savoir utiliser les réseaux sociaux comme un outil efficace pour informer, communiquer et convaincre.
- De la e-réputation à la campagne électorale sur le web, Facebook, Twitter et Instagram deviendront votre porte voix et un atout et un allié incontournables pour concerner et sensibiliser toutes les générations.

### CONTENU

- L'identité numérique et la e-réputation
- Quelle stratégie de communication sur quels réseaux ?
- Quoi écrire et quand ?
- Les bonnes pratiques
- Communication avec les citoyens, gérer sa communauté

### PRÉ-REQUIS

Être un acteur du développement de son territoire amené à s'exprimer régulièrement en public.

### PUBLICS

Elus

### VALIDATION

Attestation de fin de formation

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Dispositif d'appréciation des résultats prévu par le Greta

### SERVICES VALIDEURS

Greta Ardèche Drôme

### TARIF

Consulter le Greta

### DURÉE INDICATIVE

De 7 à 14 heures

### A NOTER

#### Commentaires sur la durée :

À votre convenance, 7h ou 14h à répartir selon vos disponibilités (journée, demi-journée ou tranches de 2h).

#### Commentaires sur la méthode pédagogique :

Sur site ou au GRETA Ardèche Drôme - La méthode est basée sur un mix d'apports théoriques, de supports visuels et d'exercices pratiques individuels.

Chaque stagiaire bénéficiera en outre d'un accompagnement individuel par le coach-formateur mettant l'accent sur ses points d'amélioration spécifiques.



# FICHE FORMATION

## Contacts

Mise à jour le 8 Février 2022

