



LE STORYTELLING, L'ART DE CAPTIVER EN FAISANT PASSER SON MESSAGE

OBJECTIFS

- Avoir un discours impactant qui tient l'audience captive en utilisant la technique narrative.
- Faire passer un message de manière courte et originale, en influant sur les croyances et en jouant sur l'émotion grâce à une histoire vécue.
- Prendre la parole avec aisance devant un auditoire et savoir fédérer son auditoire.

CONTENU

- Le message à transmettre
- Exemples
- Quelles histoires raconter selon la situation
- Les 4 styles
- Outils et techniques
- Exercices

PRÉ-REQUIS

Être un acteur du développement de son territoire amené à s'exprimer régulièrement en public.

PUBLICS

Elus

VALIDATION

Attestation de fin de formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Dispositif d'appréciation des résultats prévu par le Greta

SERVICES VALIDEURS

Greta Ardèche Drôme

TARIF

Consulter le Greta

DURÉE INDICATIVE

de 7 à 14 heures.

A NOTER

Commentaires sur la durée :

À votre convenance, 7h ou 14h à répartir selon vos disponibilités (journée, demi-journée ou tranches de 2h).

Commentaires sur la méthode pédagogique :

Sur site ou au GRETA Ardèche Drôme -
La méthode est basée sur un mix d'apports théoriques, de supports visuels et d'exercices pratiques individuels.
Chaque stagiaire bénéficiera en outre d'un accompagnement individuel par le coach-formateur mettant l'accent sur ses points d'amélioration spécifiques.



FICHE FORMATION

Contacts

Mise à jour le 8 Février 2022

